

Agenda ALV 10 April 2018

- Opening
- Terugblik 2017
- Vooruitblik 2018
- Financiën
- Samenstelling bestuur
 - Aftreden voorzitter Mart Vreven
 - Voordracht twee nieuwe algemene bestuursleden
 - Commissies
- Mededelingen
- Rondvraag
- Lezing



Presentatie Manon Vonk: "Social media, wat levert het je op?".

Iedereen heeft het over de zakelijke inzet van social media. De terechte vraag die vaak gesteld wordt, is: Wat levert social media mij op als ik daar tijd, geld en energie in ga stoppen?

In deze interactieve presentatie laat ik je zien waarom het TOCH de moeite waard is om social media zakelijk in te zetten. Ik laat je de achterkant van social media zien, waardoor je inzicht krijgt in de mogelijkheden. Het gaat om meer dan alleen maar berichten plaatsen.

Social media is geen doel op zich, het is een van de middelen waarmee je je bedrijf op de kaart zet. Als je dat goed doet:

- Levert het je meer interactie met je bestaande klanten op
- Creëer je een expertstatus
- Word je zichtbaar en krijg je meer bekendheid
- Levert het je uiteindelijk nieuwe klanten en meer omzet op
- Kom je ook in beeld bij nieuwe doelgroepen

Gaat het vanzelf? Nee. De basis is een goede strategie, een plan, een contentkalender, enthousiasme, draagvlak en commitment.

Ik ben Manon Vonk, social media expert en kenner van de verzekeringsbranche. Na 12 jaar als journalist voor am: te hebben gewerkt, ben ik in 2010 voor mijzelf begonnen. Sinds 2010 heb ik talloze ondernemers op weg geholpen met de zakelijke inzet van social media. Ik richt mij specifiek op ondernemers in de verzekeringsbranche en verzorg strategiesessies bij assurantieadvieskantoren zodat zij uiteindelijk zelf goed aan de slag kunnen met social media. Daarnaast verzorg ik workshops op het gebied van social media.

